

2008. február 21-22.
ELTE Filozófiai Doktori Iskola, Esztétika Program

HÁZIKONFERENCIA

Kedves Kollegák,

konferenciánk célja, hogy hallgatók és oktatók megismerjük a doktoranduszok kutatási területeit, s az előadók gyakorolják magukat gondolatmenetük nyilvános bemutatásában és megvitatásában, valamint a rendelkezésükre álló idő hatékony kezelésében. Ezért a 15 perces referátum, illetve a 30 perces előadás nem lépheti át időkeretét. Más tekintetben viszont szabadon bánunk az idővel és nem szimuláljuk a „normális” konferenciák állandó időzavarát. Mivel arra számítunk, hogy *mindenki* rászánja a csütörtököt 10-től 18-ig és a péntek délelőttöt 10-től, ezért a vitáknak nem szabunk időkeretet, hanem hagyjuk kibontakozni, ahol igény és érdeklődés mutatkozik erre. Csütörtökön kb. 13-tól 14 óráig tartunk ebédszünetet, a kávépauzákban útközben állapodunk meg. Ennek megfelelően az előadásoknak csak a sorrendjét állapítottuk meg:

1. Trencsényi Kata: Kortárs dramaturgia
2. Végh Dániel: Az ízlés korai elmélete Lope de Vega *Arte nuevo*-jában
3. Szigethy Gabriella: Tobias Smollett útírajza
4. Marsó Paula: Jean-Jacques Rousseau és az írás problémája
5. Blandl Borbála: A homályba burkolódzó képzetek Kantnál
6. Somhegyi Zoltán: Művészetvallás – Caspar David Friedrich
7. Reményi Édua: Mire jó a szignifikáns forma? Clive Bellről
8. Csanádi Bognár Szilvia: A tapasztalás labirintusa (Franciakert, útvesztő)
9. Nádori Eszter: A budapesti Kossuth tér térépítészetének története 1882-1937
10. Mestyán Ádám: Rodin: *Nizsinszkij*
11. Bokody Péter: A művészet az etika radikális fogalmának tükrében
12. László Zsuzsa: Írás a képzőművészetben
13. Fülöp József: Az esszé műfaja
14. Pintér Judit Nóra: Trauma és nosztalgia
15. Szathmáry István: Szerződésszegés és gyilkosság, avagy Olga Tokarczuk egyik elbeszélésének elemzése
16. Szabó Anita: *Psyché* és az értelmezés árnyékai
17. Kulcsár Eszter: A hatvanas évek magyar filmjeinek nő-képe
18. Kiss Viktória: Tarkovszkij *Sztalkere* – a hallgatás és az elhallgatás költészete
19. Pfißtner Gábor: Absztrakt
20. Martos Gábor: Az értékkepző műkereskedelem
21. Daczi Barnabás: Ősi szimbólumok, archetipikus motívumok a parfümreklámokban
22. Simonyi Balázs: A *Magyar Narancs* képi világának története
23. Hargitai Henrik: A tipográfiai jelentés változásai

Radnóti Sándor